





### 첨부3. 해외진출계획서 및 활동계획서(바우처 활용 계획)

#### 1) 해외진출 계획서

구 분	내 용
작성 내용	<p>* 귀사의 해외시장진출 니즈를 파악하기 위한 작성공간입니다. 각 목표시장별로 현재 추진 중 또는 향후 추진하고자 하는 진출계획에 대하여 구체적으로 기술해 주시기 바랍니다. 바우처 사업과 어떻게 연계할지도 함께 기술하여 주시기 바랍니다.            사업에 참여함에 있어 KOTRA에 추가적인 요청사항이 있으신 경우 자유로이 기재바랍니다.</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>&lt;목표시장_해외시장진출 니즈 파악&gt;</p> <p>◎ 1지망 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표시장 선정사유 : (자사 제품의 경쟁력, 시장규모, 현지시장의 니즈 등 기술)</li> <li>- 시장 진출 현황 및 계획 :</li> <li>- 당면 과제 :</li> <li>- 향후 계획 :</li> <li>- 바우처 사업과 연계방안 :</li> <li>- KOTRA 요청사항 :</li> </ul> <p>◎ 2지망 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표시장 선정사유 : (자사 제품의 경쟁력, 시장규모, 현지시장의 니즈 등 기술)</li> <li>- 시장 진출 현황 및 계획 :</li> <li>- 당면 과제 :</li> <li>- 향후 계획 :</li> <li>- 바우처 사업과 연계방안 :</li> </ul> <p>◎ 3지망 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표시장 선정사유 : (자사 제품의 경쟁력, 시장규모, 현지시장의 니즈 등 기술)</li> <li>- 시장 진출 현황 및 계획 :</li> <li>- 당면 과제 :</li> <li>- 향후 계획 :</li> <li>- 바우처 사업과 연계방안 :</li> </ul>

## 2) 활동계획서(바우처 활용 계획)

구 분	내 용
<b>작성 내용</b>	<p>* 사업 선정 시, 바우처 활용 방안에 대하여 구체적으로 기술해 주시기 바라며, 바우처 활용분야 및 수행기관 확인 등 자세한 내용은 수출지원기반활용 홈페이지(www.exportvoucher.com) 메뉴판에서 확인하실 수 있습니다.</p> <p>※ 지원불가 사항 : 샘플제작, 샘플구매, 집기구매 등 자산성 자금지원, 참가기업 직원의 해외 출장비</p> <p>● 작성 가이드</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 바우처 활용분야 및 선택사유</li> <li>2) 사용시기 및 예상금액</li> </ol> <p>1), 2)를 우선순위에 따라 기재바람.</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>예시)</p> <p>현재 상황 및 향후 수출 계획을 고려하여 다음과 같은 서비스를 신청하고자 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스명 : 사업파트너 연결지원 및 현지 시장성 조사</li> <li>- 수행기관 : A사</li> <li>- 예상 시기 및 금액 : 5~7월 / 약 3,000,000원</li> <li>- 서비스 선택이유 : 향후 수출 계획을 위한 추가 바이어 조사 및 현지 시장성 검토 목적</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스명 : 외국어 카달로그 제작 (베트남어)</li> <li>- 수행기관 : 미정</li> <li>- 예상 시기 및 금액 : 9~12월 / 약 3,500,000원</li> <li>- 서비스 선택이유 : 현재 수출을 계획하고 있는 국가들의 현지어 카달로그 추가 제작 필요</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스명 : 해외진출토탈패키지</li> <li>- 수행기관 : KOTRA</li> <li>- 예상 시기 및 금액 : '20.1월 / 약 7,000,000원</li> <li>- 서비스 선택이유 : 하나의 패키지 서비스를 통해 현지 출장 지원 및 홍보, 판촉 행사, 상담회 등 다양한 서비스를 합리적인 가격에 이용할 수 있는 장점</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스명 : 해외 전시회 개별참가 사후정산(독일 Ambiente)</li> <li>- 수행기관 : 없음(사후정산)</li> <li>- 예상 시기 및 금액 : '20.2월 / 10,000,000원 내외(부스비)</li> <li>- 서비스 선택이유 : 연간 지속 참가하고 있는 동 전시회에 개별 부스 참가 예정</li> </ul> <p><b>* 해당 사례는 예시로 작성한 것으로서 실제 사실과 다를 수 있습니다.</b></p>